

「子どものそばで働ける」ママスクエアが、採用サイトオープン ～女性管理職比率 83%、ママが輝ける社会の実現へ～

「子どものそばで働ける世の中をあたりまえに」を企業理念に掲げる、株式会社ママスクエア（本社：東京都港区 / 代表取締役 藤代聡、以下、ママスクエア）は、今後のさらなる採用強化に向けて、採用サイトをオープンいたしました。

▼ママスクエア 採用サイト

<https://www.mamasquare.co.jp/saiyo/>



◆子連れ勤務が可能なキッズスペース付ワーキングスペースを運営

ママスクエアは、「子どものそばで働ける世の中をあたりまえに」を企業理念に、待機児童問題が深刻だった2014年に設立。子連れ勤務が可能なキッズスペース付ワーキングスペースや事業所内保育施設を全国57カ所で展開し、子どもの預け先に困ることなく働ける環境創出やキャリアアップ支援など、女性活躍推進企業のイノベーターとして取り組んでまいりました。

新しい採用サイトでは、ママスクエアの事業展開や業務内容ほか、ママスクエアで働く姿をイメージしていただけるよう女性が働きやすい社内環境やカルチャーなども公開しております。「子どもと過ごしたい」「キャリアもあきらめない」そんな両方の想いを大切にしたいという人材を求めています。

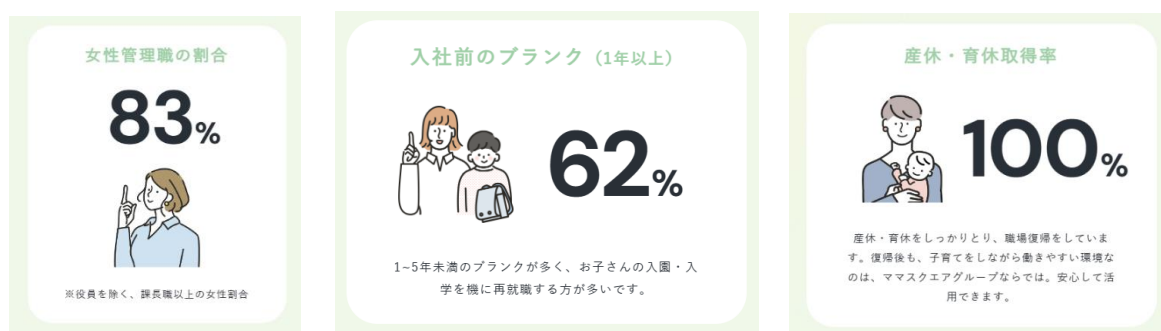
◆女性管理職比率は 83%、仕事と子育ての両立の悩みが軽減した人は 90%※

ママスクエアでは、現在約 1500 人の女性従業員が働いており、女性管理職比率（課長相当職以上、役員含まず）は 83% となっています。採用サイトの制作に先立ち、実施した従業員アンケートの結果も一部公開しており、入社前のブランクがあった人は（1 年以上）は 62%、産休・育休取得率は 100%です。また、仕事と子育ての両立の悩みが解決（軽減）したと答えた人は、90%でした。

※2023 年 5 月従業員アンケート実施・回答者数 652 名

▼ママスクエア 採用サイト —働く環境を知る—

<https://www.mamasquare.co.jp/saiyo/culture/>



◆子連れ勤務 OK な事業所内保育施設も運営

ママスクエアは大和ハウス工業様、株式会社ドン・キホーテ様、株式会社長崎屋様（PPIH グループ）、三菱地所プロパティマネジメント株式会社様と提携した事業所内保育施設を運営しております。子どもたちの未来を育む仕事として、保育士他、スタッフ一同、子どもに寄り添う保育を心がけております。採用サイト内のほいくコンテンツでは、そのマインド、向き合い方なども紹介しています。

▼ママスクエア ほいく採用サイト

<https://www.mamasquare.co.jp/saiyo/nursery/>



ママスクエアは採用に際し、「子育てする女性が安心して働ける場所をつくりたい」という想いのもと、子どものそばで働ける新しいワーキングスタイルを働き方の一つとして提唱し、働く環境を作ってまいります。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先
株式会社ママスクエア 広報担当：鳴坂
Email : press@mamasquare.co.jp TEL: 03-5443-2160



■株式会社ママスクエアについて <http://mamasquare.co.jp/>

子育て世代の柔軟な働き方の実現のため、育児中の母親が預け先に困ることなく働ける環境創出やキャリアアップを支援。「子どものそばで働ける世の中をあたりまえに」という思いから生まれた「ママスクエア」は、2015年の1号店を皮切りに、全国で32のBPO拠点を運営（2023年10月末時点）。ママが子どものそばで働ける、保育園でもない在宅でもない新しいワーキングモデルを確立し、コールセンター・BPOサービスを展開。

拠点総数：全国57カ所（BPO拠点32カ所、事業所内保育施設19カ所、FC6カ所）

■ママスクエアのBPOサービス <https://client.mamasquare.co.jp/bpo/>

ママスクエアでは、企業様の様々な事業領域において、ママならではのホスピタリティあふれる高品質な応対と成果が強みのBPOサービス事業を展開しています。マネジメントグループが発揮できる小規模のセンター活用により、「期間」「規模」などにも柔軟にスピーディーに対応、課題とニーズに沿ったサービス設計で、KPIを達成します。ママスクエアの最大の強みである、『採用力』『教育力』『スタッフの定着率の高さ』で、優秀な子育てママを全国規模で採用中です。

■ママスクラブについて <https://client.mamasquare.co.jp/marketing/>

ママスクエアの全国1500名を超える従業員（ママ・女性スタッフ）やその「子ども」をパネルとしたアンケート調査、インタビュー調査、モニター調査を通じ、「リアルな声」や「ママ・女性ならではの視点」を正確にキャッチアップし分析・レポートするマーケティングサービスです。ママや子どもの声が反映された「安全で安心できるサービス・製品開発」を検討・実現を目指す企業のマーケティング活動に対し、ママと子どもに特化したビジネスで培ったノウハウを活かし、他社にはない特化型マーケティングサービスを提供します。

■会社概要

[社名] 株式会社ママスクエア

[所在地] 東京都港区芝二丁目22番15号STKビル4階

[設立] 2014年12月24日

[代表者] 代表取締役 藤代 聡

[資本金] 8億8,606万円(資本準備金を含む)

[事業内容] キッズスペース併設型ワーキングオフィスの運営・展開、BPO事業、保育・託児施設の運営、マーケティングサービス

[HP] URL : <http://mamasquare.co.jp/>

[採用サイト] URL : <https://www.mamasquare.co.jp/saiyo/>