



【新サービスリリース】

ママ・女性のリアルな声を最短 30 分でお届け

～ママ・女性・子どもに特化したマーケティングサービス～

株式会社ママスクエア（東京都港区 代表取締役 藤代聡 以下「ママスクエア」）は、「子どものそばで働ける世の中をあたりまえに」を企業理念に、BPO 事業・保育事業を通じて、子育て世代の柔軟な働き方の実現、育児中の母親が預け先に困ることなく働ける環境創出やキャリアアップ等、ママや女性・子どもに特化したビジネスを展開してまいりました。

■ママ・女性・子どもに特化したマーケティングサービス『ママスクラボ』



『ママスクラボ』とは

ママスクエアの全国 1500 名を超える従業員（ママ・女性スタッフ）やその「子ども」をパネルとした【アンケート調査】【インタビュー調査】【モニター調査】を通じ、「リアルな声」や「ママ・女性ならではの視点」を正確にキャッチアップし分析・レポート。

ママや子どもの声が反映された「安全で安心できるサービス・製品開発」実現を目指す企業のマーケティング活動に対し、ママと子どもに特化したビジネスで培ったノウハウを活かした他社にない特化型のマーケティングサービスです。

■新サービス『ファストアンサー』『コンサルティングサービス』の提供をスタート 【サービスリリース背景】

これまで、アンケート調査、インタビュー調査、モニター調査を企業に提供する中で

- ・クイックにママ、女性、子どもの声を取得できる
- ・記述式定性コメントやインタビューコメントのリアリティの高い回答品質
- ・ターゲット当事者であるママ・女性マーケターによる調査設計・分析力

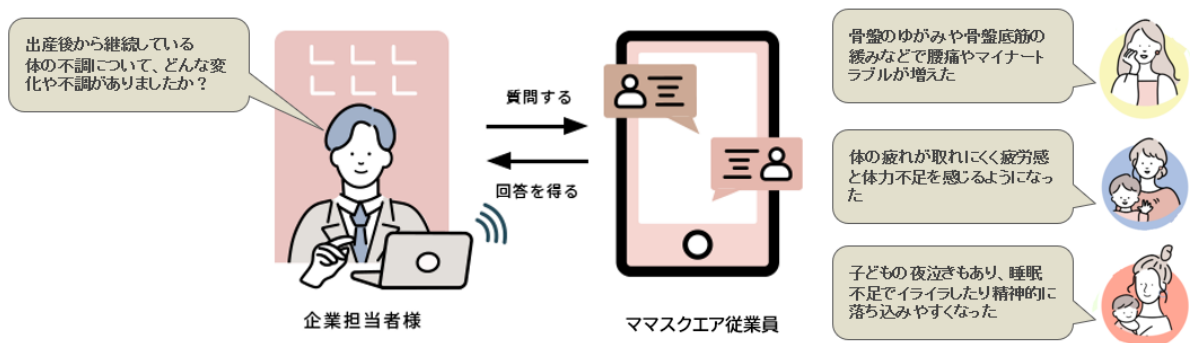
を評価いただき、多くのリピートをいただいております。

そして、よりライトでクイックにママ・女性に直接調査アプローチがしたいというニーズ

と、調査のファクトに対して、ママ・女性視点を盛り込んだ戦略構築・実行への支援ニーズをいただき、新サービスをリリースする運びとなりました。

『ファストアンサー』とは

調査掲示板を通じ、クライアント様が直接設問を投稿することができ、ママや女性ならではの視点での考えや意見を**定性コメント形式で最短 30 分~1 日**でクイックにキャッチできるリサーチサービスです。



『コンサルティングサービス』とは

調査を通じて見えたサービス・製品開発の新たな課題に対し、ママ・女性視点を活かしたサービス企画やマーケティング施策立案を行い、プロダクト開発の上流から、市場投入の川下までを一気通貫でご支援する、調査のファクトをベースとしたマーケティング領域でのコンサルティングサービスです。



■サービスリリースキャンペーン

サービスリリースを記念して、2つのキャンペーンを実施します。
下記①と②両方のキャンペーンへのお申し込みも可能です。
この機会に是非、サービスをご利用ください。

① **ファストアンサーお試し1回無料**（1回につき1投稿、20名の回答回収）

② **通常マーケティングサービスご利用価格⇒20%OFF**

アンケート調査、インタビュー調査（デブス／グループ）、モニター調査、コンサルティングサービス

【キャンペーン申し込み期間】 2022年4月1日～2022年4月30日まで

■サービス・キャンペーンの詳細・お問い合わせ・お申込み

キャンペーンのお申込み・お問い合わせ：<https://forms.gle/9bYeRLmWgXCCPryi6>

サービス全般に関するお問合せ：info@mamasquare.co.jp

ママスクラボ HP：<https://client.mamasquare.co.jp/marketing/>

■会社概要

[社名] 株式会社ママスクエア

URL：<http://mamasquare.co.jp/>

[所在地] 東京都港区芝二丁目22番15号 STKビル4階

[設立] 2014年12月24日

[代表者] 代表取締役 藤代 聡

[事業内容] キッズスペース併設型ワーキングオフィスの運営・展開、保育・託児施設の運営

[資本金] 7億6930万円（第三者割当増資後、資本準備金含む）

【ママスクエアとは】

「子どものそばで働ける世の中をあたりまえに」という思いから生まれた「ママスクエア」は、2015年の1号店を皮切りに、全国で31のBPO拠点を運営（2022年1月時点）。ママが子どものそばで働ける、保育園でもない在宅でもない新しいワーキングモデルを確立し、コールセンター・BPOサービスを展開。

拠点総数：全国56カ所

（BPO拠点31カ所、事業所内保育施設19カ所、FC6カ所）